

Lean Management

Green Belt

ELEMENTS DE CONTEXTE

Le Lean Six Sigma est une méthode visant à l'amélioration des processus qui combine deux approches complémentaires : le Lean, qui se concentre sur l'élimination des gaspillages et l'optimisation de l'efficacité, et le Six Sigma, qui vise à réduire la variabilité et à améliorer la qualité. Cette approche popularisée par Toyota dans les années 1950, repose sur une culture d'amélioration continue et de collaboration entre les différents acteurs de l'entreprise. Les outils et techniques du Lean Six Sigma permettent d'optimiser les processus, de réduire les coûts, d'améliorer la qualité et de renforcer la compétitivité de l'entreprise.

FINALITES DE LA FORMATION

Cette formation vise à former les participants au niveau de Green Belt du Lean Six Sigma. Ils auront donc pour mission de travailler sur des projets visant à résoudre des problèmes spécifiques, améliorer la qualité et accroître l'efficacité opérationnelle dans le but de contribuer à la réussite globale de l'organisation.

OBJECTIFS ET COMPETENCES

A la fin de la formation, les participants devraient être en mesure de :

- Comprendre les fondamentaux et les principes du Lean Six Sigma.
- Maîtriser les outils Lean Six Sigma pour améliorer les processus de « production », réduire les coûts et améliorer la qualité.
- Collecter et analyser des données de manière rigoureuse.
- Mener des projets d'amélioration de la qualité en utilisant la méthodologie DMAIC.
- Réduire la variabilité des processus en utilisant des techniques statistiques.
- Optimiser l'efficacité opérationnelle et accroître la satisfaction client.
- Favoriser et promouvoir une culture d'amélioration continue.
- Contribuer aux résultats financiers.
- Mener une démarche de résolution de problème complexe et une percée de progrès.
- Développer une culture d'entreprise favorable à la réussite d'une démarche Lean Six Sigma.
- Être un ambassadeur de la Seed Culture au sein du groupe Daher

COMPETENCES EVALUEES

- Comprendre les principes fondamentaux du Lean Six Sigma et sa méthodologie DMAIC.
- Identifier et analyser les problèmes de performance dans un processus.
- Utiliser des outils d'analyse de données pour mesurer l'efficacité des processus.
- Appliquer des méthodes de cartographie des flux pour identifier les gaspillages.
- Déterminer les causes racines des problèmes à l'aide d'outils analytiques (Pareto, Ishikawa, 5P, etc.).
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions innovantes pour améliorer la performance des processus.
- Mettre en place des outils de contrôle pour assurer la pérennité des améliorations.
- Développer des compétences en management visuel et en pilotage des indicateurs de performance.
- Accompagner le changement organisationnel et favoriser une culture d'amélioration continue.
- Mener un projet Lean Six Sigma Green Belt de bout en bout avec une approche structurée et collaborative.

Lean Management

Green Belt

PUBLICS ET PREREQUIS

- Responsable logistique
- Encadrement de plate-forme ou d'entrepôt
- Responsable d'entrepôt
- Responsable d'exploitation

Aucun prérequis

MODALITES PEDAGOGIQUES :

Animation : Présentiel sur 7 jours soit 49 heures.

Méthodes d'apprentissage : apports théoriques et pratiques avec mise en situation des apprenants, notions fondamentales, travaux de groupe, partage d'expériences, exercices pratiques, mises en situation professionnelles, exemples concrets, classe inversée, learning by doing.

Evaluation des apprenants : QCM, tour de table et observation.

Validation : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation

Intervenant(e) : Formateur(trice) spécialisé(e) avec une expérience significative dans la logistique & Lean management.

PROGRAMME :

1^{ère} partie : 3 jour

- **Module 1 : Introduction à Lean Six Sigma**
 - Comprendre les principes fondamentaux et les enjeux du Lean Six Sigma ;
 - Connaître les rôles et les responsabilités des Green Belts ;
 - Présentation du processus DMAIC (Définir, Mesurer, Analyser, Améliorer, Contrôler).
- **Module 2 : Phase DEFINIR**
 - Identifier et formaliser le problème
 - Recueillir les voix
 - Définir l'équipe de projet
 - Définir le processus
 - Lancer le projet
 - Maîtrise des outils : QQOCCP, KANO, RACI, SIPOC et Charte de Projet

Lean Management

Green Belt

2^{ème} partie : 2 jours

- **Module 3 : Phase MESURER**

- Bâtir une situation claire de l'existant, mesurer l'efficacité du processus
- Cartographie des flux, récolte des données, identification des facteurs influents
- Valeur ajoutée et non-valeur ajoutée
- Mesurer les contraintes et goulots
- Mesurer la performance d'un équipement
- Statistiques élémentaires
- Mesurer l'aptitude des moyens de mesure
- Capacité et stabilité du processus
- Maîtrise des outils : VSM (identification des VA et NVA), Diagramme de Spaghetti, Analyse de déroulement, DEP, ECP, En cours, Tak Time, TRS, Gage R&R, Cp, Cpk, Pk, Ppk et Carte de contrôle.

- **Module 4 : Phase ANALYSER**

- Faire parler les données et identifier les causes racines
- Priorisation des causes fondamentales et estimation de l'effet des causes racines, résolution du problème
- Maîtrise des outils : Diagramme de dispersion, Pareto, 7 Gaspillages (Muda), ISHIKAWA, 5P, Arbre des causes, Arbre de décision, Matrice Multicritères, Matrices de Pugh.

3^{ème} partie : 2 jours

- **Module 5 : Phase INNOVER :**

- Définir les solutions répondants aux causes racines, sélectionner les plus pertinentes, analyse des risques
- Identification des solutions innovantes, validation de l'impact, chantier pilote
- Maîtrise des outils : 5S, JAT/TOC, SMED, plan d'action roue de Deming ou PDCA, Quick Win.

- **Module 6 : Phase CONTROLER**

- Pérenniser le nouveau mode de fonctionnement, standardiser, engager le progrès permanent
- Déploiement, formalisation des procédures, conduite du changement
- Maîtrise des outils : plan d'action de la roue de Deming (PDCA), Poka Yoké, Management visuel, SOP, KAIZEN
 - Focus sur le management visuel :
- Les indicateurs de performance : KPI, tableaux de bord
- Le management visuel : principes et mise en place (OBEYA)
- Les avantages du management visuel
 - Focus sur la gestion des changements et du rôle de l'entreprise
- Introduction à la gestion du changement
- La communication efficace en situation de changement
- Les techniques pour accompagner le changement
- Le rôle de la culture d'entreprise dans la réussite du Lean Management
- Les bonnes pratiques pour développer une culture d'entreprise favorable au Lean

- **Retour d'expérience**

- Brainstorming
- Bilan