

Conduite du changement

ELEMENTS DE CONTEXTE

Les organisations évoluent constamment pour s'adapter aux enjeux économiques, technologiques et humains. La réussite de ces transformations repose sur la capacité des managers et chefs de projet à anticiper, piloter et accompagner le changement. Cette formation vise à fournir des outils concrets pour gérer les transitions de manière efficace et mobiliser les équipes.

FINALITES DE LA FORMATION

Permettre aux participants de :

- Comprendre les mécanismes du changement et ses impacts
- Développer une posture proactive pour accompagner les équipes
- Mettre en place des stratégies et outils pour piloter le changement
- Renforcer la communication et l'engagement des collaborateurs

OBJECTIFS ET COMPETENCES

- Identifier les étapes clés d'un processus de changement
- Analyser les résistances et leviers d'adhésion
- Construire un plan de communication adapté
- Mobiliser les équipes et maintenir la motivation
- Piloter le changement avec des outils pratiques (diagnostic, plan d'action)

COMPETENCES EVALUEES

- Capacité à structurer un projet de changement
- Aptitude à anticiper et gérer les résistances
- Maîtrise des techniques de communication en période de transition
- Mise en œuvre d'actions concrètes pour accompagner les équipes

PUBLIC ET PREREQUIS

Managers, chefs de projet, responsables d'équipe
Expérience en management ou gestion de projet

MODALITES PEDAGOGIQUES

Animation : Présentiel sur 2 jours (14 heures)

Méthodes d'apprentissage : Apports théoriques, études de cas, ateliers collaboratifs, mises en situation

Évaluation des apprenants : Quiz, restitution en groupe, observation en atelier

Validation : Attestation de fin de formation, certificat de réalisation

Intervenant(e) : Expert(e) en management du changement et transformation organisationnelle

Conduite du changement

PROGRAMME

Jour 1 : Comprendre et préparer le changement

- Les fondamentaux du changement : enjeux, typologies, impacts
- Les étapes clés d'un processus de transformation
- Identifier les résistances et leviers d'adhésion
- Construire un diagnostic et définir les objectifs
- Atelier pratique : cartographie des parties prenantes

Jour 2 : Piloter et accompagner le changement

- Élaboration d'un plan de communication efficace
- Techniques pour mobiliser et maintenir l'engagement
- Outils de pilotage : indicateurs, suivi et ajustements
- Atelier collaboratif : simulation d'un projet de changement
- Élaboration d'un plan d'action concret pour son contexte