DAHER
LEARNING CENTER

FICHE PROGRAMME DE FORMATION

MANAGER UN MAGASIN LOGISTIQUE

1. Présentation de la formation

Public visé : Managers logistiques, responsables magasin ou responsables de stock, chefs d'équipe magasin, futurs responsables d'entrepôt ou superviseurs amenés à piloter une activité magasin.

Prérequis : Aucun prérequis.

Finalités : Permettre aux participants de structurer et organiser un magasin performant, superviser les opérations quotidiennes, piloter les indicateurs de performance, animer une équipe opérationnelle et contribuer à l'amélioration continue de la chaîne logistique.

Durée et horaires : 2 jours, soit 14 heures de formation. Horaires précisés lors de la convocation.

Modalité et lieu : Présentiel ou distanciel – Lieu ou modalités de connexion précisés selon la session.

Délai d'accès : Inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la formation, selon le calendrier des sessions, la validation des prérequis éventuels et sous réserve de places disponibles

Tarif indicatif : Tarif interentreprises : 800 € HT par jour et par participant.

Tarif intra-entreprise : sur devis.

Financement : Financement possible par l'employeur, un OPCO, France Travail ou à titre individuel, sous réserve des critères d'éligibilité et de l'accord du financeur. Nous contacter pour étudier les possibilités de prise en charge.

Contact et modalités d'inscription : Inscription par e-mail à login@daher.com

ou par téléphone auprès de Joffrey Auriach au 06.30.19.86.89.

L'inscription devient définitive après validation de la demande et confirmation écrite du DAHER Learning Center Logistics.

Reconnaissance délivrée : Attestation de fin de formation

2. Contenu de la formation

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les rôles, responsabilités et enjeux d'un manager de magasin logistique.
- Organiser les espaces, zones et processus du magasin pour optimiser les flux et les opérations.
- Piloter les activités de réception, stockage, préparation, picking et expédition.
- Mettre en place et suivre les principaux indicateurs de performance magasin : taux de service, productivité, fiabilité des stocks et qualité opérationnelle.
- Encadrer, motiver et accompagner une équipe logistique en favorisant la sécurité, la qualité et l'amélioration continue.

Contenu de la formation

- Rôle du manager de magasin : enjeux du management logistique, missions, responsabilités, posture managériale et équilibre entre opérationnel, organisation et pilotage.
- Organisation d'un magasin performant : zoning, implantation, flux internes, zones de réception, stockage, picking, expédition, optimisation des déplacements et ergonomie.
- Pilotage opérationnel et performance : planification, ordonnancement, fiabilisation des processus, réduction des erreurs, accélération des flux et suivi des KPI magasin.
- Management d'équipe et amélioration continue : sécurité, qualité, communication opérationnelle, briefings, conduite du changement, gestion des conflits et construction d'un plan d'actions.

3. Modalités pédagogiques et évaluation

Méthodes mobilisées : Formation alternant apports théoriques, études de cas, exercices pratiques, mises en situation professionnelles, travaux de groupe, partage d'expériences, classes inversées et ateliers d'amélioration opérationnelle.

Modalités d'évaluation : Évaluation des acquis au moyen de QCM, exercices, observation en situation, mises en situation et tour de table.

Intervenant(e) : Formateur ou formatrice spécialisé(e) en logistique, management opérationnel, pilotage des flux magasin et amélioration continue.

4. Accessibilité

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les adaptations possibles, contactez la référente handicap.

Bérangère Touchemann – berangere.touchemann@daher.com – 07.88.81.52.77.

5. Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction : données non disponibles à ce jour.

Calcul prévu : nombre de répondants satisfaits ou très satisfaits par cette formation ÷ nombre total de répondants × 100. L'échantillon et la période seront précisés dès que des données consolidées seront disponibles.

Taux d'assiduité : données non disponibles à ce jour.

Calcul prévu : nombre d'heures effectivement suivies ÷ nombre d'heures prévues × 100. La période sera précisée dès que des données consolidées seront disponibles.