

Avec une hausse de son chiffre d'affaires de 3,7% en 2017, Daher annonce son nouveau plan stratégique « Succeed Together » et affiche des ambitions fortes à horizon 2022

Paris, le 24 janvier 2018 – **Daher, avionneur et équipementier industrie et services, annonce une année 2017 très satisfaisante, couronnant ainsi l'achèvement avec succès de son plan stratégique « Performance 2017 » qui conforte la robustesse de l'entreprise. Daher souhaite aujourd'hui s'affirmer comme un acteur incontournable, avec des produits et services à plus forte valeur ajoutée, un meilleur équilibre géographique vers le continent nord-américain, et une digitalisation à tous les niveaux.**

Une année 2017 très positive venant confirmer les objectifs fixés

Pour la 3^e année consécutive, Daher affiche un chiffre d'affaire supérieur au milliard d'euros à près de 1,1 milliard d'euros sur l'ensemble de ses activités d'industrie et de services, en augmentation de 3,7%. Cette dynamique se traduit également par une prise de commandes record à 1,3 milliard d'euros sur l'année.

D'un point de vue commercial, 2017 a été marquée par une croissance sur toutes les activités de Daher:

- **Construction d'avions** : 57 TBM ont été commandés en 2017, soit la 2^{ème} meilleure année commerciale de l'histoire de cet avion mythique. Ce niveau de commande record vient ainsi confirmer le succès de la gamme TBM avec notamment les modèles 910 et 930 lancés ces 2 dernières années.
- **Equipements et systèmes aéronautiques** : l'activité commerciale est en hausse de 4%, marquée par un renforcement des relations commerciales avec Airbus Groupe d'une part, et le développement de nouveaux contrats auprès des avionneurs et motoristes nord-américains d'autre part.
- **Logistique et Supply chain** : avec une activité en hausse de +1,5%, 2017 a été marquée par le gain du contrat de gestion logistique d'Airbus pour l'ensemble de ses sites de production en France (Airbus 3PL+). 1 400 nouveaux salariés ont ainsi été intégrés dans le cadre de ce contrat au 1^{er} janvier 2018.

En parallèle, Daher a mené à terme de nombreux projets structurants, autour de l'automatisation et de la digitalisation des usines et entrepôts, de l'excellence opérationnelle et du développement de sa stratégie industrielle et services (notamment, nouvelles implantations à Queretaro et Savannah). Par ailleurs, gage de la vision stratégique de long terme et de la confiance en l'entreprise, la famille Daher a augmenté sa part au capital en 2017, passant de 80 à 87,5%, les 12,5% restants appartenant à la BPI.

« Nous achevons avec succès le plan stratégique « Performance 2017 » qui, par le biais de nombreux investissements, a permis de faire de Daher un acteur de premier plan. L'entreprise a atteint les objectifs fixés, à savoir devenir une entreprise robuste, responsable et innovante. Ce qui nous rend unique : notre métier d'avionneur qui nous permet d'avoir une vision globale de la chaîne de valeur, notre structure capitalistique de nature familiale et notre positionnement unique de convergence Industrie & Services » commente **Didier Kayat, Directeur général de Daher.**

Un plan stratégique 2022 ambitieux pour devenir un acteur incontournable

« Succeed together », le nouveau plan stratégique de Daher à horizon 2022 a pour ambition de faire du Groupe un acteur incontournable sur ses marchés, un équipementier précurseur sur ses métiers, riche de son capital humain et engagé sur le long terme auprès de ses clients.

« Succeed Together » repose sur 3 leviers de transformation pour Daher:

- **Accroître la valeur ajoutée de ses produits et services ainsi que leur rentabilité** : Daher souhaite poursuivre son développement sur des ensembles complexes et l'utilisation de nouveaux matériaux, ainsi que des prestations et services de haute technicité.
Daher a déjà entamé ce processus, comme en témoigne la réalisation d'un longeron de voilure entièrement thermoplastique, dans le cadre du projet d'avion du futur en composite, impulsé par le CORAC (CONseil pour la Recherche Aéronautique Civile), ou encore, la signature d'un partenariat avec la start-up Contextor pour une solution permettant d'automatiser des tâches informatiques et administratives afin d'améliorer l'efficacité des tâches de supply chain au service des clients industriels.
- **Servir nos clients actuels avec une exigence accrue et développer une part significative de CA en Amérique du Nord** avec pour objectif de représenter un tiers du chiffre d'affaires global en 2022. Pour cela, grâce à la constitution d'une équipe locale dédiée, Daher mise sur 2 axes forts :
 - le développement de contrats auprès des aviateurs nord-américains. Daher a ainsi signé son premier contrat avec Boeing portant sur des pièces thermoplastiques pour le 787 Dreamliner. L'entreprise accompagne désormais les aviateurs et motoristes américains ;
 - une forte croissance, qu'elle soit organique et/ou externe avec le rachat d'un acteur américain.
- **Devenir un acteur référent du digital et innovant**: au-delà des efforts d'automatisation et robotisation en cours ou du Daher Lab permettant de tester en permanence des outils innovants issus d'autres univers, Daher vient de lancer plusieurs initiatives :
 - Armstrong by Daher : une équipe installée à San Francisco qui a pour triple mission d'insuffler la culture de la Silicon Valley aux hauts potentiels de l'entreprise, de tisser des relations avec l'écosystème des start-ups et d'introduire les nouvelles technologies dans les métiers d'industrie et de services.
 - Daher Analytics : cellule d'exploitation et d'analyse du Big Data qui s'applique aussi bien aux outils de production qu'aux avions d'affaire. Daher a ainsi lancé l'application Me & My TBM qui permet de fournir, pour chaque pilote, conseils et analyse des données du TBM (optimisation des vols, maintenance prédictive...).
 - Lancement prochain d'une filiale dédiée aux logiciels de la supply chain.

« Le nouveau plan stratégique a pour ambition de poursuivre la croissance dynamique de Daher afin de dépasser un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2022. Notre défi sera de poursuivre nos efforts sur l'ensemble des segments de marché et anticiper les besoins de nos clients », déclare **Didier Kayat, Directeur général de Daher**.

Ces ambitions seront accompagnées et soutenues par une politique RSE garante des valeurs fédératrices de DAHER. Elle se traduira notamment par la création d'une fondation unissant entreprise et famille.

À propos de DAHER - www.daher.com

DAHER est un aviateur et un équipementier industrie et service. L'entreprise affirme son leadership sur trois lignes d'activité : constructeur d'avions, équipements et systèmes aéronautiques, et, opérateur de services logistiques et supply chain.

Daher, référent de la convergence industrie et services, conçoit et développe des solutions à valeur ajoutée pour ses partenaires industriels. La combinaison de ses expertises en ingénierie des produits et des projets, fabrication industrielle, logistique et supply chain, services industriels et support clients permet aujourd'hui à Daher d'offrir des solutions globales adaptées aux exigences critiques de ses clients.

En 2017, DAHER réalise un chiffre d'affaires de près de 1,1 milliard d'euros et son carnet de commandes représente environ 3,5 années de chiffre d'affaires. Tourné vers l'innovation depuis sa création en 1863, DAHER s'impose aujourd'hui comme l'un des acteurs majeurs de l'usine du futur, et de la logistique 4.0.

DAHER est également sur les réseaux sociaux :

 [@DAHER_official](https://twitter.com/DAHER_official)
 [DAHER](https://www.linkedin.com/company/DAHER)

Relations presse – Agence Wellcom

Maïssa Berjaoui / Chloé Bencivengo – daher@wellcom.fr – T. : 01 46 34 60 60