

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

17 JANVIER 2008

Thème : ADVITAC, projet du 7<sup>ème</sup> PCRD

**Relations Presse - H&B Communication :**  
Marie-Caroline SARO – Nadège CHAPELIN  
Tél. 01 58 18 32 44 / 45 – [mc.saro@hbcommunication.fr](mailto:mc.saro@hbcommunication.fr)  
Groupe DAHER - Hubert CLEMENT  
Tél. 01 49 75 98 13 – [h.clement@daher.com](mailto:h.clement@daher.com)

---

**Aéronautique : L'équipementier DAHER est le maître d'œuvre du projet « ADVITAC »,  
projet européen du 7<sup>ème</sup> PCRD pour la réalisation d'un cône arrière  
« Plug & Play » pour avions d'affaires ou avions régionaux**

**ADVITAC : ADVanced Integrated TAIL Cone**

*Le projet ADVITAC consiste à développer un cône arrière (tail cone) en matériau composite avec un concept innovant d'intégration complète des systèmes qui s'y trouvent, dont le moteur auxiliaire de puissance (APU – Auxiliary Power Unit) et les systèmes de détection et d'extinction d'incendie.*

La politique « Recherche et Technologie » de DAHER est basée sur la réalisation de démonstrateurs technologiques de sous-ensembles complets d'aérostructure. Ces démonstrateurs font appel aux technologies de conception et de mise en oeuvre du composite les plus avancées. En outre, ce projet comprend une innovation supplémentaire par l'intégration de tous les systèmes avions logés dans le cône arrière, et ce, dans un objectif « Plug and Play » sur la chaîne d'assemblage.

Dans cette optique, ADVITAC s'adresse aux avions d'affaires et aux avions régionaux, dont la taille moyenne du « cône arrière » est d'environ 3 mètres de long pour un diamètre de 150 centimètres.

Ce projet, qui a déjà suscité l'intérêt d'un avionneur, intègre le développement de plusieurs **briques technologiques** structurantes et innovantes :

1. La production d'aérostructure composite par un procédé de placement de fibre « juste coût »,
2. La prise en compte des exigences acoustique et thermique en présence d'une structure composite,
3. La mise au point d'une solution nouvelle pour assurer la continuité électrique d'une structure en composite, avec un impact aussi réduit que possible sur la masse résultante,
4. L'optimisation de la maintenabilité des systèmes par la facilitation de leur accessibilité et de leur démontabilité pour les opérations de maintenance,
5. Le traitement de la protection incendie de la zone par l'intégration de capteur et d'extincteur avec l'utilisation de nouvelles solutions plus respectueuses de l'environnement,
6. La prise en compte d'un flux industriel à forte cadence nécessitant le développement d'outillages et d'outils à bas coût et reconfigurables.

Pour atteindre l'ensemble de ces objectifs, ce projet fait appel aux meilleurs savoir-faire au niveau européen, par le biais d'un partenariat rassemblant une dizaine de partenaires industriels et académiques. DAHER cherche également à élargir ce projet auprès d'autres industriels.

Le projet sera présenté par DAHER dans le cadre du second appel d'offre du 7<sup>ème</sup> PCRD. Pré labellisé par le Pôle de compétitivité EMC2 de la région Pays de Loire, ce projet, s'il est retenu, sera développé au sein du TECHNOCAMPUS à Nantes.

En prenant le leadership de ce projet, l'équipementier DAHER confirme son positionnement dans le secteur de l'aéronautique comme **concepteur et développeur d'aérostructures composites de Classe 1** et comme **équipementier de rang 1** pour les futurs programmes d'avions tout électrique, tout composite et avion vert.

#### **A propos de DAHER – [www.daher.com](http://www.daher.com)**

DAHER est un équipementier européen, intégrateur de solutions "Industrie & Services" pour l'aéronautique et les industriels.

DAHER est spécialisé en Aéronautique et sur trois autres secteurs : Nucléaire, Défense et Automobile. DAHER se développe autour de trois métiers: la fabrication industrielle, le service et le transport qui lui permettent de proposer une offre intégrée.

Créé en 1863, DAHER est un groupe international indépendant, exclusivement familial qui compte plus de 5 000 collaborateurs et 12 implantations internationales (4 en Europe occidentale, 3 en Europe de l'Est, 2 en Amérique du Nord, 2 en Afrique et 1 en Australie). DAHER a doublé de taille en 4 ans pour atteindre un chiffre d'affaires de 530 millions d'euros en 2007.