

COMMUNIQUE DE PRESSE

Thème : Nominations

Relations Presse

H&B Communication : Marie-Caroline SARO - Christine DUCHENE

01 58 18 32 44 / 56 – mc.saro@hbcommunication.fr

Groupe DAHER : Hubert CLEMENT

01 49 75 98 13 – h.clement@daher.com

Deux nouveaux Directeurs rejoignent le groupe DAHER :
Claude CONFESSON au poste de Directeur Financier,
Didier KAYAT au poste de Directeur Marketing et Développement

Pour accompagner sa forte croissance fondée sur une spécialisation vers des secteurs de haute technologie et sur une accélération du développement international, DAHER renforce ses structures de groupe avec l'arrivée de deux nouveaux Directeurs.

Claude CONFESSON, 40 ans, Directeur Financier du groupe DAHER



Diplômé de Sup de Co Clermont-Ferrand et titulaire du Diplôme d'Expertise Comptable (DEC), Claude Confesson débute sa carrière en 1989 en tant que Contrôleur de Gestion d'une filiale du groupe *Schneider Electric* en Allemagne.

Il accumule ensuite une expérience de 8 années en cabinet de conseil (*Arthur Andersen* puis *PriceWaterhouseCoopers*) où il réalise principalement des missions d'audit et de fusions-acquisitions pour des groupes industriels internationaux et des investisseurs financiers.

En 1999, il accède au poste de Directeur Financier Europe d'une Division de *Faurecia*, puis, en 2003, occupe la fonction de Directeur des Comptabilités du *Groupe Valeo*.

Didier KAYAT, 43 ans, Directeur Marketing et Développement du groupe DAHER



Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) en 1987, Didier Kayat entame sa carrière chez *Henkel* comme Chef de Produit marketing. De 1989 à 1992, il occupe le poste de Chef de Groupe chez *S.C. Johnson*. En 1992, il devient Directeur de Clientèle au sein du groupe *Saatchi & Saatchi*.

En 1993, Didier Kayat choisit de créer un cabinet de conseil en stratégie et en organisation, *Ylios*, qui comptait le groupe DAHER parmi ses clients.

À propos de DAHER – www.daher.com

DAHER est un groupe de services industriels qui conçoit et réalise des équipements et des prestations dédiés aux industries de très haute technologie. Spécialisé dans les solutions globales intégrant fabrication industrielle et services, DAHER s'adresse à l'Industrie (25 %), l'Aéronautique civile (40 %), la Défense et l'aéronautique militaire (20 %) et au secteur des Biens de Consommation (15 %).

Créé en 1863, DAHER est un groupe international indépendant, exclusivement familial qui compte plus de 4 000 collaborateurs et 10 filiales étrangères (2 en Europe occidentale, 4 en Europe de l'Est, 1 en Amérique du Nord et 3 en Afrique). En 2006, DAHER a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros, représentant une croissance organique moyenne d'environ 15 % par an sur les trois derniers exercices, et prévoit pour 2007 un chiffre d'affaires supérieur à 500 millions d'euros.