

## Institutionnel

### DAHER lance son plan stratégique « Performance 2017 »

Paris, le 6 février 2013 – DAHER, équipementier de rang 1 pour les industries de haute technologie, présente aujourd'hui son nouveau plan stratégique **Performance 2017**. L'objectif majeur de ce plan est de favoriser une croissance pérenne, rentable et équilibrée sur ses trois secteurs stratégiques de spécialisation.

#### L'aboutissement d'une stratégie de croissance forte

Après une phase de forte croissance portée par le plan Ambition 2012 (+70% du chiffre d'affaires depuis 2007), DAHER est aujourd'hui un Groupe spécialisé dans les filières d'excellence de l'industrie française. La transformation du positionnement de DAHER a permis de faire du Groupe un équipementier aéronautique reconnu, et de faire émerger le Nucléaire comme secteur de spécialisation. Le modèle économique équilibré entre industrie et services a par ailleurs démontré sa robustesse lors des trois dernières années de crise économique, durant lesquelles le Groupe a continué d'investir.

#### Équipementier de rang 1 pour les industries de haute technologie

DAHER a bâti son succès sur un modèle différenciant qui s'appuie sur la combinaison entre ses expertises industrielles et son savoir-faire de services. Performance 2017 visera à renforcer cette spécificité en vue de faire de DAHER un véritable champion pour les industries de haute technologie.

Cela passe par la capacité à s'engager sur le long terme en tant qu'équipementier de rang 1 en s'appuyant sur ses savoir-faire de Conception et de Fabrication Industrielle et de Soutien Industriel Intégré™.

#### Performance 2017 en bref



##### Un positionnement :

Équipementier de rang 1 pour les industries de haute technologie

##### Deux objectifs :

1. Devenir un champion robuste, responsable, innovant, et lisible
2. Favoriser une croissance pérenne et rentable et équilibrer les risques

##### Trois secteurs stratégiques de spécialisation

- Aéronautique & Défense
- Nucléaire & Énergie
- Industries des Biens d'Équipement

#### Deux objectifs stratégiques au service de la performance

##### ***Devenir un champion robuste, responsable, innovant, et lisible***

Groupe indépendant qui fête ses 150 ans en 2013, DAHER est reconnu par ses clients comme un partenaire de référence sur ses secteurs de spécialisation et vise à poursuivre sa politique d'innovation avec le développement de produits et méthodologies propres à son offre Industrie & Services.

Le Groupe, qui s'appuie sur des valeurs fortes, continue à construire ses activités au travers d'une politique de RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) forte et dynamique partagée avec ses clients et l'ensemble de ses partenaires.

##### ***Favoriser une croissance pérenne et rentable et équilibrer les risques***

Pour favoriser une croissance pérenne, Performance 2017 prévoit de dégager un niveau de rentabilité récurrent pour financer la croissance du chiffre d'affaires sur des bases solides et pérennes en se concentrant sur ses cœurs de métier et des spécialités technologiques stratégiques. Ce nouveau plan stratégique s'articule autour de quatre équilibres majeurs : le maintien à 50/50 du chiffre d'affaires entre Industrie & Services, la contribution à la rentabilité entre les différents secteurs, la diversification du portefeuille de clientèle, et un développement équilibré du Groupe sur trois zones géographiques mondiales (Europe, USA, BRICS<sup>1</sup>).

<sup>1</sup> Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud

### Trois secteurs stratégiques de spécialisation

Sur le plan commercial, DAHER développe ses savoir-faire de Conception et Fabrication Industrielle et de Soutien Industriel Intégré™ sur trois secteurs stratégiques de spécialisation : Aéronautique & Défense, Nucléaire & Energie, Industries des Biens d'Équipement. Les cycles de croissance complémentaires de ces secteurs de haute technologie renforcent la robustesse du modèle économique de DAHER.

*« Soutenus par notre actionnariat familial, qui nous a renouvelé sa confiance et souhaite accompagner le Groupe sur le long terme, nous poursuivons la transformation de l'entreprise en vue d'en faire un véritable champion pour les industries de haute technologie, avec un objectif de 1,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2017 »* conclut Patrick Daher, Président Directeur Général du Groupe DAHER.

-----  
**À propos de DAHER - [www.daher.com](http://www.daher.com)**

DAHER est un équipementier de rang 1 pour les industries de haute technologie.

Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI) indépendante, DAHER déploie son modèle "Industrie & Services" sur l'Aéronautique & Défense, le Nucléaire & Energie, et les Industries de Biens d'Équipement, et se développe autour de savoir-faire complémentaires (Conception & fabrication industrielle et Soutien Industriel Intégré™) qu'il intègre dans une offre globale. Une forte démarche d'ingénierie lui permet de proposer à ses clients industriels des solutions innovantes et différenciantes.

Créé en 1863, DAHER est un groupe à vocation internationale, présent dans 12 pays à travers le monde. DAHER réalise un chiffre d'affaires de plus de 900 millions d'euros (1,1 milliards de dollars), et son carnet de commandes au 31/12/2011 s'élève à 2 580 millions d'euros soit environ 3 années de chiffre d'affaires.

**Contacts Presse :**

H&B Communication : Marie-Caroline Saro - Tel. +33 1 58 18 32 44 / 06 70 45 74 37 - [mc.saro@hbcommunication.fr](mailto:mc.saro@hbcommunication.fr)

DAHER : Thomas Neveu - Tél. +33 1 49 75 98 00 - [t.neveu@daher.com](mailto:t.neveu@daher.com)