

Aéronautique : L'équipementier DAHER annonce un nouveau contrat avec STORK-FOKKER pour la conception et la production d'éléments d'aérostructures composites du "G650", dernier avion d'affaires de GULFSTREAM

Pour le nouvel avion d'affaire "G650" de GULFSTREAM, STORK-FOKKER vient de confier à l'équipementier DAHER la partie supérieure de l'empennage vertical comprenant la protection des antennes.

En effet, DAHER bénéficie de toute son expérience dans **la conception, le développement et la production d'aérostructures composites** déjà réalisées pour d'autres avionneurs, dont principalement AIRBUS, EUROCOPTER, DASSAULT, EMBRAER ou pour des équipementiers comme LATECOERE.

Avec une surface extérieure de 9 m², **la partie supérieure de l'empennage vertical comprenant la protection des antennes sera conçue avec une structure métallique et des panneaux composites.**

Le premier prototype sera présenté en décembre 2008. La production démarrera dès le début de l'année 2009 et sera centralisée en France sur le site de DAHER Aerospace à Saint Julien de Chédon dans la Région Centre (41).

Avec ce contrat, l'équipementier DAHER renforce sa présence dans le secteur aéronautique et plus spécifiquement dans la conception et la production d'aérostructures composites. Le groupe diversifie également sa clientèle en intervenant pour de nouveaux programmes et internationalise son offre de partenaire de Rang 1 sur les marchés européens et américains.

A propos de DAHER – www.daher.com

DAHER est un équipementier européen, intégrateur de solutions "Industrie & Services" pour l'aéronautique et les industriels.

DAHER est spécialisé en Aéronautique et sur trois autres secteurs : Nucléaire, Défense et Automobile. DAHER se développe autour de trois métiers: fabrications industrielles, services et transports qui lui permettent de proposer une offre intégrée.

Créé en 1863, DAHER est un groupe international indépendant, exclusivement familial qui compte plus de 5 000 collaborateurs et 12 implantations internationales (4 en Europe occidentale, 3 en Europe de l'Est, 2 en Amérique du Nord, 2 en Afrique et 1 en Australie). DAHER a doublé de taille en 4 ans pour atteindre un chiffre d'affaires de 536 millions d'euros en 2007.